

一般社団法人教育福祉会館 KPI

お客さま本位の業務運営方針の具体的な取組み状況を図るものとして、以下の指標[KPI※]を設定いたしました。

指標 1 社員教育の推進

お客様第一の精神を習得する為の社員研修を年間を通して実施します。

- コンプライアンス研修（年間 12 回）
- 商品研修（年間 12 回）
- 社外セミナー講習受講（年間 1 回以上）

指標 2 お客様の声の分析

お客様からの苦情・要望・お褒めの言葉を分析して、再発防止のポイントを社員全員で共有し、業務レベルの向上をはかります。